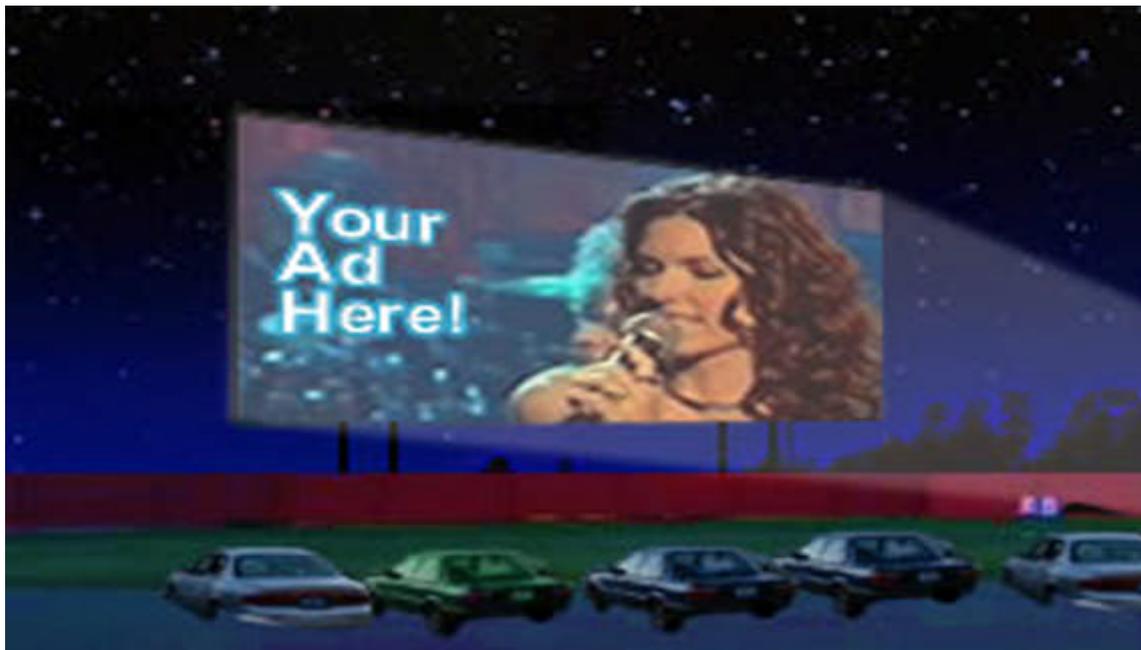




Les Movies Drive In Theatres

Par Ralph Marshal



Revenant d'un voyage touristique en Amérique latine, Roy et Jim Carreras, décidèrent, fin des années vingt, de se lancer dans l'une des entreprises de projections cinématographiques les plus originales de tous les temps.

Ayant par hasard, découvert le plaisir d'assister à des séances en plain air, mais également constaté le succès remporté par ces établissements situées au milieu de la Pampa, une idée germa chez les deux frères...ouvrir une affaire analogue sur leur prairie familiale des environs de Stockton en Californie.

De l'espace ils en disposaient bien plus qu'il n'en faut. Sans compter que leur parcelle de terre avait la particularité d'être orientée plein sud, un angle nocturne parfait.

Le seul doute, dans l'esprit de ces deux extravagants personnages, demeurait dans l'énigme marketing.

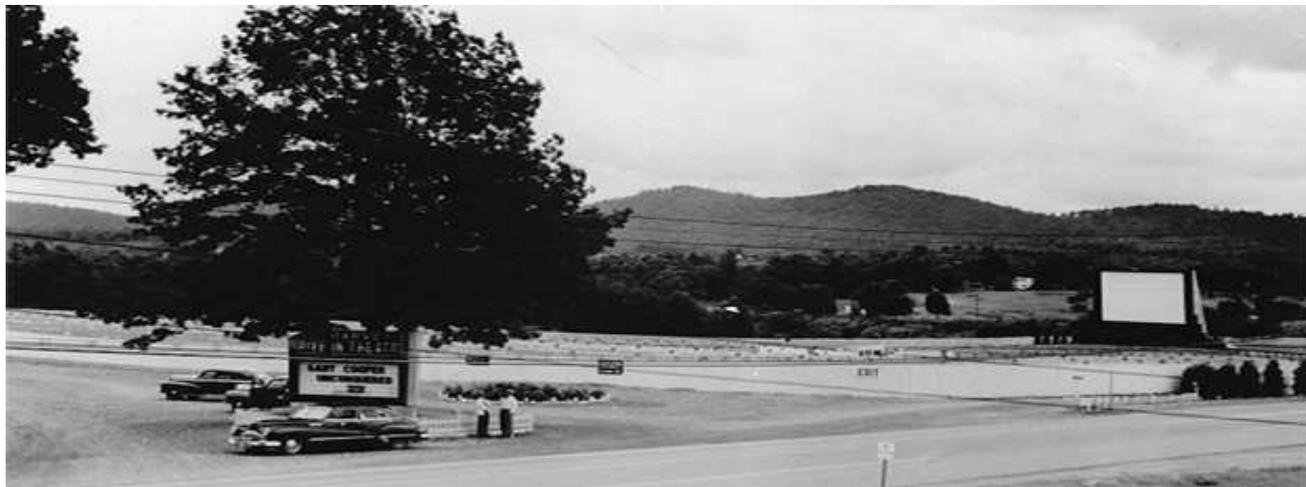
En dépit de leur projet, il persistait une incertitude de taille : comment attirer les gens de toute la région, sur ce cinéma d'un nouveau genre... précaire, avec des gradins en ciment et un parterre composé de chaises pliantes... inconfortables à souhait.

Cela bien sur, en comparaison aux autres salles de la contrée, offrant un confort inégalable. L'idée jaillit en quelques jours :

- Et si les gens restaient dans leur voiture !
- Comment cela, Jim ?
- Ouais... les gens entreraient par une porte, s'installeraient comme dans un Parking, et à la fin du film, ressortiraient rapidement par plusieurs sorties. Comme ça, ils garderaient une assise convenable. De plus, dans le cas où le ciel se destinerait à la pluie, ils se retrouveraient automatiquement à l'abri !
- Génial !
- A l'entrée, on installerait deux caisses, (sur le modèle des cabines de péage sur les autoroutes actuelles), et ils paieraient directement, sans sortir du véhicule !

- Et pour l'entracte... comment faire pour leur vendre des confiseries ?
- Très simple ! Ils auraient la possibilité d'aller en acheter, avant la projection. Sans oublier qu'on pourrait envoyer des hôteses en rollers, à certains moments du film, pour leur en proposer à nouveau.
- Génial !
- Nous allons être les premiers à lancer ce genre d'affaire unique au monde, Roy !

Là-dessus, les frères Carreras se mirent au travail. En quelques semaines, ils firent bâtir le premier « officieux » Cinéma Drive-in de l'histoire.



Harvey's Drive-In

D'une dimension pouvant accueillir cent vingt véhicules, il fût équipé d'un écran géant, et de deux postes à arc d'une intensité incomparable, équipés d'une nouvelle lentille bien plus puissante que celles équipant les salles obscures. Quant à la sonorisation, toute une série de haut-parleurs de concert, fut installée autour du périmètre. Le Surround en mono, bien avant l'heure.

Le Magic Drive-in venait de voir enfin le jour (si je peux dire !)

Avec une campagne de publicité à la hauteur de leurs moyens, le succès fut imminent. Une file de plusieurs dizaines de véhicules se dirigea vers le nouveau lieu à la mode.

Parallèlement, un certain Richard Hollingshead Jr revendiqua le procédé en ouvrant le « soi disant » tout premier Movie Drive-In Theater à Camden dans le New Jersey. Ce dernier devint le protagoniste « officiel » de cette grande aventure.

En 1941, la firme RCA lança le premier système composé de petites enceintes que l'on posait sur le tableau de bord, et que l'on branchait sur des bornes se trouvant à coté des véhicules. Ce qui rendit la compréhension de la bande son, nettement plus précise.

Plus tard, un nouveau système, remplaçant les enceintes de voitures, vit le jour. Il s'agit d'écouteurs en mono. Dans les années 60, arriva la stéréo. Aujourd'hui, certains Drive-in sont équipés de casques Surround.



Affiche des fifties

La folle aventure connut son point culminant dans les années soixante, et ce jusqu'en 1978. De nos jours, plusieurs Cinéma Drive-in subsistent à travers les Etats-Unis d'Amérique et quelques pays latins. Néanmoins, durant les années 90, plus de quarante nouveaux Drive-in ont vu le jour aux USA.

Récemment, un Cinéma Drive-in a été ouvert à Moscou. Un autre est en cours de construction à Shanghai.

Actuellement le nombre de ces lieux exceptionnels de par leur originalité, est d'environ 500 Drive-in aux States.

Parfois, je me pose la question : Y en aurait-il eu, ou y en aurait-il en France ? Cela n'est pas impossible.

Ralph Marshal

